

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSA TECNOLOGIA

INSPIRA

NOSSAS ATITUDES

TRANSFORMAM

2025

ÍNDICE

NOSSO COMPROMISSO.....5

PROPÓSITOS E VALORES.....6

COMPROMISSO COM A MARCA.....8

MÍDIAS SOCIAIS.....9

MARKETING RESPONSÁVEL.....11

QUEM FAZ A NOSSA EMPRESA.....12

NOSSAS PESSOAS.....13

RELAÇÕES INTERPESSOAIS.....14

REGRAS DE USO DAS ÁREAS COMUNS.....15

ATENDIMENTO E COMUNICAÇÃO.....18

ASSÉDIOS E DISCRIMINAÇÃO.....18

TRABALHO INFANTIL E FORÇADO.....20

ÁLCOOL E SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS.....21

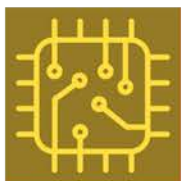
SAÚDE E SEGURANÇA.....22

CONDUTAS NÃO ACEITAS.....23

ATIVOS E INFORMAÇÕES.....24

PRESERVAÇÃO E USO ADEQUADO DOS ATIVOS.....25

INFORMAÇÕES E PROPRIEDADE INTELECTUAL.....27



ÍNDICE

CONFLITO DE INTERESSES.....29

VIAGENS, REFEIÇÕES E OUTRAS DESPESAS.....31

BRINDES, PRESENTES E OUTRAS OFERTAS.....33

CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES.....36

REGISTROS.....38

COMPORTAMENTOS FRAUDULENTOS.....40

ÉTICA NOS NEGÓCIOS..... 42

CUMPRIMENTO DAS LEIS ANTICORRUPÇÃO.....43

RELAÇÃO COM AGENTES PÚBLICOS.....44

CUMPRIMENTO DAS LEIS DE COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO.....45

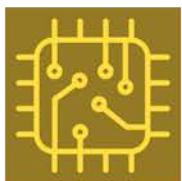
CUMPRIMENTO DAS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS.....46

DUE DILIGENCE DE TERCEIROS.....47

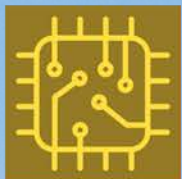
LINHA ÉTICA E MEDIDAS DISCIPLINARES.....48

LINHA ÉTICA.....50

MEDIDAS DISCIPLINARES.....51



NOSSOS VALORES E COMPROMISSO



NOSSO COMPROMISSO

A **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL** É UMA EMPRESA PENSADA PARA ATENDER AS DEMANDAS DE UM TEMPO EM QUE A **SUSTENTABILIDADE** É A PALAVRA-CHAVE E QUANDO PENSAMOS NISSO, ENXERGAMOS A IMPORTÂNCIA DE EQUILIBRAR AS NECESSIDADES COORPORATIVAS E ECONÔMICAS AOS FATORES QUE NOS COMPÕEM COMO PLANETA. PARTE INTEGRANTE DESSES FATORES É A CRENÇA NO PODER DA TRANSFORMAÇÃO, COLABORAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E DIVERSIDADE.

ESSES PRINCÍPIOS COMPÕEM NOSSO **CÓDIGO DE ÉTICA** E ENTENDEMOS QUE A ÉTICA É UMA PRÁTICA DIÁRIA E ASSIM, ATRAVÉS DESTE DOCUMENTO, APONTAMOS PRÁTICAS E CONCEITOS QUE ENTENDEMOS COMO RESULTANTES DOS NOSSOS VALORES E ALINHADOS COM O NOSSO PROPÓSITO, REFORÇANDO ASSIM O NOSSO COMPROMETIMENTO EM TODAS AS NOSSAS RELAÇÕES.

APÓS A LEITURA DESTE DOCUMENTO, TENHO A CERTEZA DE QUE VOCÊ, CASO NÃO ESTEJA APLICANDO AS ORIENTAÇÕES NELE CONTIDAS, REFLETIRÁ SOBRE COMO FAZÊ-LAS, OU SEJA, ADOTARÁ ESSES VALORES COMO BASE PARA SEUS COMPORTAMENTOS E DECISÕES NO DIA A DIA. ALÉM DISSO, SUA CONTÍNUA ATENÇÃO E ADEÇÃO À POLÍTICA DE CONDOTA ÉTICA NOS NEGÓCIOS SERÁ ESSENCIAL PARA O NOSSO SUCESSO.

COMO TRABALHAMOS EM CONJUNTO PARA CONSTRUIR UM FUTURO FORTE, TODOS CONTINUAREMOS A VIVER NOSSOS VALORES, E A APLICÁ-LOS EM UM ALTO PADRÃO, INCORPORADO ÀS POLÍTICAS DO CONDOTA DE CONDOTA EM TODAS AS RELAÇÕES DA **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL** TODOS OS DIAS.

ISSO É QUE TODOS OS NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS ESPERAM DE NÓS E O QUE DESEJAMOS ALCANÇAR.



NOSSO PROPÓSITO E NOSSOS VALORES

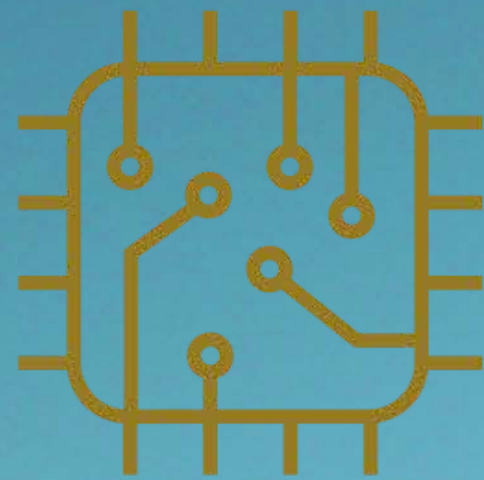
A **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL** TEM EM SEU PROPÓSITOS, PROMOVER MEIOS DE CONECTAR AS POSSIBILIDADES TECNOLÓGICAS ÀS NECESSIDADES CONTEMPORÂNEAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CONSTRUÇÃO SOCIAL JUSTA E UM AMBIENTE CORPORATIVO REGIDO PELA GOVERNANÇA RESPONSÁVEL E TRANSPARENTE.

NESSE SENTIDO, TEMOS COMO BASE OS SEGUINTES **VALORES**:

- A ÉTICA E INTEGRIDADE EM TODAS AS RELAÇÕES;
- RESPEITO ÀS DIVERSIDADES;
- ATUAR ATIVAMENTE NO COMBATE A DISCRIMINAÇÃO;
- ATUAR SEMPRE COM EXCELÊNCIA TÉCNICA;
- RESPONSABILIDADE COM A SEGURANÇA DE TODOS;
- A TRANSPARENCIA DAS INFORMAÇÕES;
- VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS QUE FAZEM A NOSSA EMPRESA;
- A BUSCA PELA INOVAÇÃO ATRAVÉS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS E MELHORES PRÁTICAS.



COMPROMISSO COM A MARCA



+



+



=



TECNOLOGIA

NATUREZA

AMBIENTE

ESSENCIO



NOSSO COMPROMISSO COM A MARCA

A NOSSA MARCA É A IMAGEM QUE NOS PROJETA ANTES DE NOSSAS AÇÕES, É MAIS DO QUE O LOGOTIPO OU SLOGAN, ELA CARREGA OS NOSSOS PROPÓSITOS E VALORES, É A EXPRESSÃO DO QUE SOMOS. NOSSA MARCA É UM DOS ATIVOS MAIS IMPORTANTE E CADA COLABORADOR DESEMPENHA UM PAPEL CRUCIAL NA CONSTRUÇÃO E PROTEÇÃO DELA. POR ISSO, NOSSO COMPORTAMENTO PRECISA ESTAR SEMPRE PAUTADO PELAS SEGUINTE ORIENTAÇÕES:

- **EXCELÊNCIA EM CADA DETALHE**

PRECISAMOS GARANTIR QUE CADA INTERAÇÃO COM A **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL** SEJA UMA OPORTUNIDADE DE REFORÇARMOS **NOSSO PROPÓSITO** E **VALORES** E QUE CADA PROJETO, DECISÃO E RELAÇÃO SEJA UMA OPORTUNIDADE DE SUPERAR AS EXPECTATIVAS E FORTALECER A CONFIANÇA DE TODAS AS PARTES ENVOLVIDAS COM NOSSOS PROCESSOS.

- **COERÊNCIA E ALINHAMENTO**

NOSSA CREDIBILIDADE RESIDE NA COERÊNCIA, POR ISSO, PRECISAMOS NOS DEDICAR PARA QUE, ALÉM DOS NOSSOS DISCURSOS, AS NOSSAS AÇÕES ESTEJAM ALINHADAS COM NOSSOS VALORES E PROPÓSITOS, GARANTINDO QUE CADA PROMESSA SEJA FEITA COM ÉTICA E QUE ELA SEJA CUMPRIDA COM INTEGRIDADE E DEDICAÇÃO.

- **ENGAJAMENTO E RESPONSABILIDADE**

É RESPONSABILIDADE DE CADA PESSOA ENVOLVIDA COM A **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL** REPRESENTÁ-LA COM **INTEGRIDADE E ÉTICA**.

- **COMPROMISSO COM A REPUTAÇÃO**

POR FIM, É RESPONSABILIDADE ESTAR ATENTO AO RISCO DE DEPRECIAÇÃO DA NOSSA MARCA E ESTAR ATENTO A QUALQUER POSSIBILIDADE DE PREJUDICÁ-LA, AGINDO PARA PROTEGÊ-LA E/OU RELATANDO POSSÍVEIS RISCOS AO SEU SUPERIOR IMEDIATO.



MÍDIAS SOCIAIS

AS PUBLICAÇÕES DE CONTEÚDOS EM REDES SOCIAIS A RESPEITO DA **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL**, SÓ PODERÃO OCORRER APÓS AUTORIZAÇÃO DE UM SUPERIOR IMEDIATO, EXCETO QUANDO A PUBLICAÇÃO SEJA PARTE DA FUNÇÃO DE QUEM ESTÁ PUBLICANDO OU DE CAMPANHAS E/OU ATIVIDADES REALIZADAS PELA **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL**, OBSERVANDO SEMPRE O RESPEITO A EXPOSIÇÃO DA IMAGEM DE OUTRAS PESSOAS

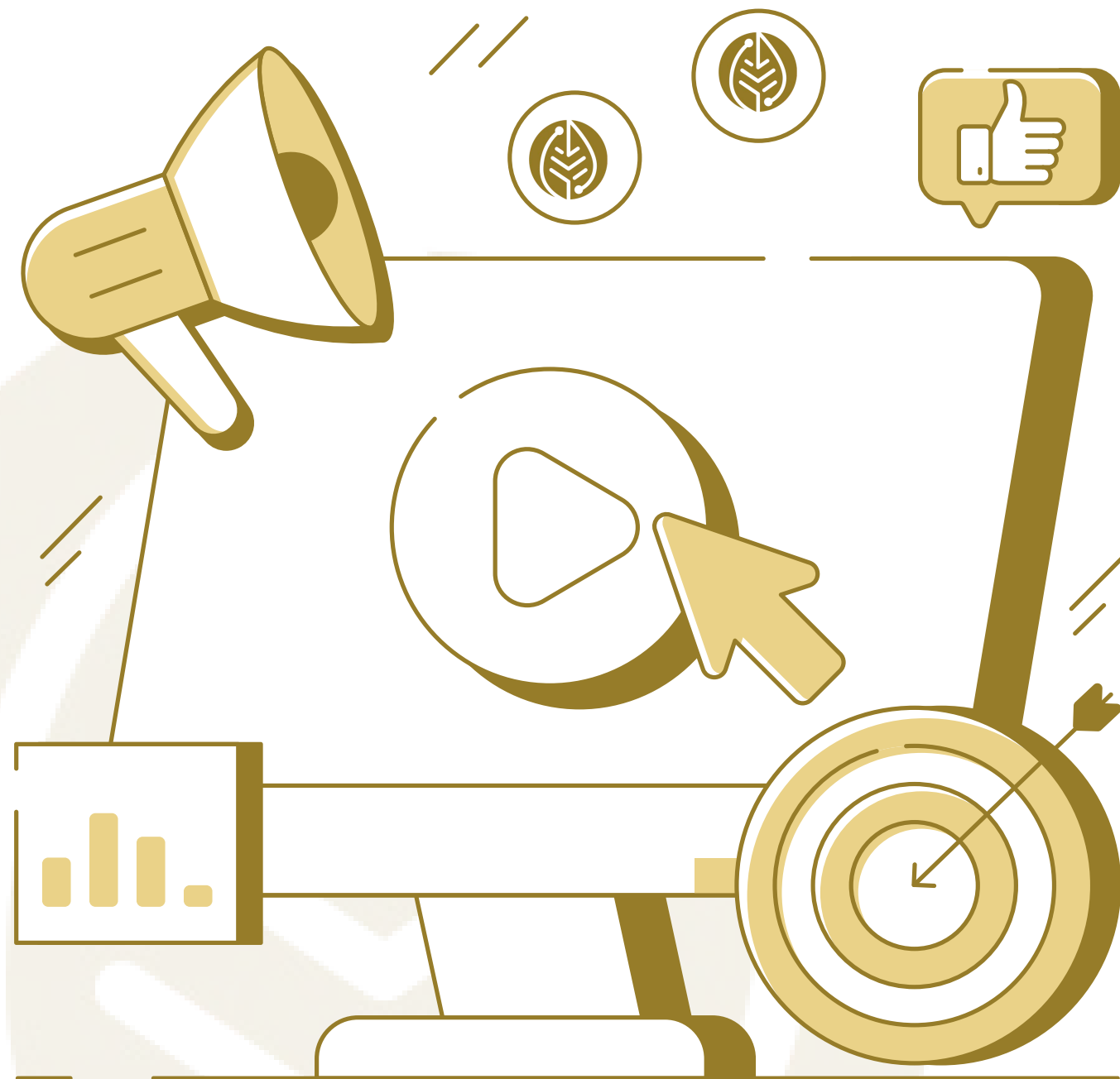


MÍDIAS SOCIAIS

COMO COLABORADOR DA **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL**, EM PUBLICAÇÕES RELACIONADAS A ATIVIDADES DA EMPRESA VOCÊ DEVE CUMPRIR TODAS AS POLÍTICAS DA **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL**, INCLUINDO POLÍTICAS SOBRE CONFIDENCIALIDADE, PROTEÇÃO DE DADOS/PRIVACIDADE E PROPRIEDADE INTELECTUAL. AO PUBLICAR CONTEÚDO DE SUA CAPACIDADE PESSOAL, ESPERA-SE QUE VOCÊ DEIXE CLARO QUE NÃO ESTÁ FALANDO EM NOME DA **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL**, A MENOS QUE AUTORIZADO A FAZÊ-LO. TAMBÉM ESPERAMOS QUE VOCÊ SEMPRE AJA COM DISCRIÇÃO E EXERÇA UM BOM JULGAMENTO NAS MÍDIAS SOCIAIS, SEMPRE INTERAGINDO COM OUTROS DE MANEIRA LEGAL E RESPEITOSA.



MARKETING REPONSÁVEL



OS PROJETOS QUE ENVOLVE A MARCA
ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL,
DEVERÃO PASSAR POR PROCESSOS
ADEQUADOS PARA O CUMPRIMENTO DAS LEIS
LOCAIS, REGULAMENTOS E NORMAS
RELACIONADOS AO MARKETING, NÃO
APRESENTANDO INFORMAÇÕES ENGANOSAS,
RESPEITANDO SEMPRE A PROPRIEDADE
INTELLECTUAL DE TERCEIROS



QUEM FAZ A NOSSA EMPRESA



NOSSAS PESSOAS

NA **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL**, RECONHECEMOS QUE AS PESSOAS SÃO O NOSSO MAIOR VALOR, SEJAM COLABORADORES, PARCEIROS OU PRESTADORES DE SERVIÇO.

SOMOS UMA EMPRESA FEITA DE PESSOAS, E CADA INDIVÍDUO TEM A RESPONSABILIDADE DE ZELAR PELA QUALIDADE DAS RELAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO E NAS INTERAÇÕES COMERCIAIS.

PARA GARANTIR QUE NOSSAS ATITUDES ESTEJAM SEMPRE ALINHADAS AOS VALORES QUE NOS GUIAM, ESTABELECEMOS ORIENTAÇÕES CLARAS DE CONVIVÊNCIA E CONDUTA.



RELAÇÕES INTERPESSOAIS

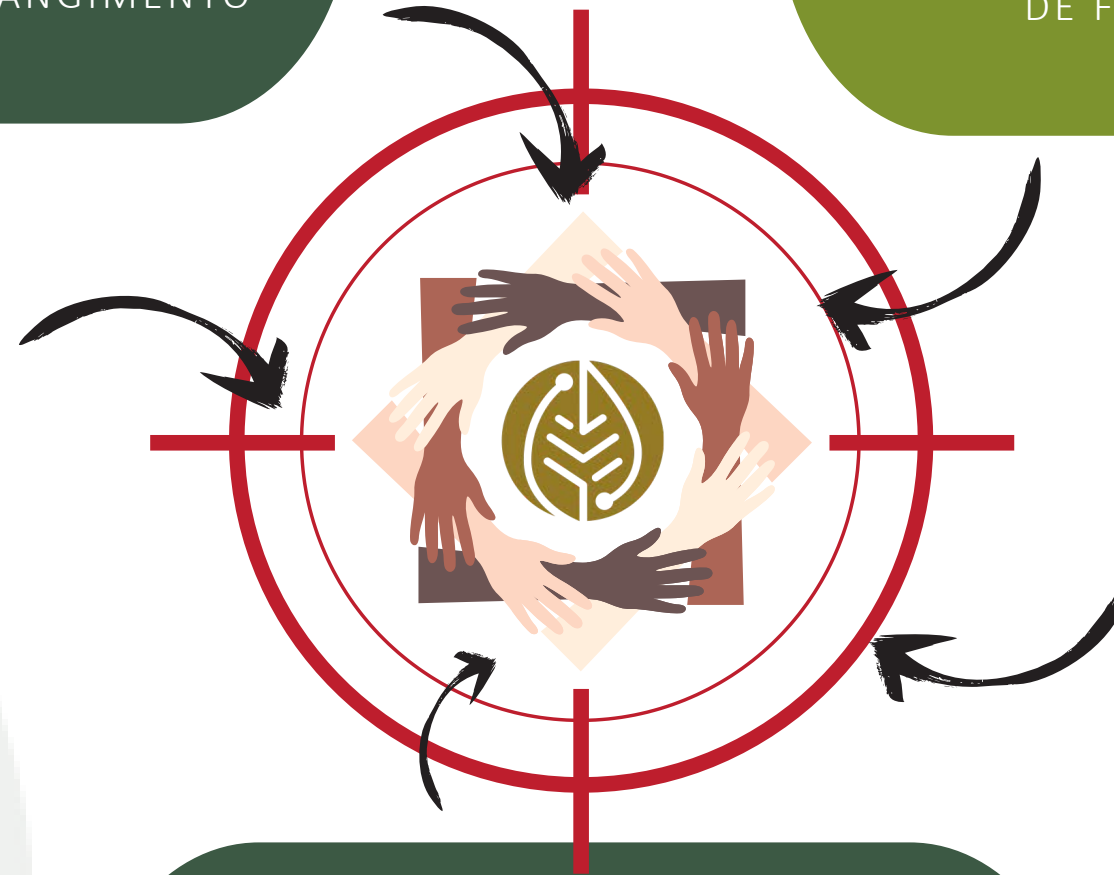
RESPEITO MÚTUO: AGIR COM CORDIALIDADE E EMPATIA, EVITANDO PALAVRAS, GESTOS OU ATITUDES QUE POSSAM GERAR CONSTRANGIMENTO

COMUNICAÇÃO SAUDÁVEL: MANTER DIÁLOGOS CLAROS, OBJETIVOS E RESPEITOSOS, SEM ELEVAR O TOM DE VOZ OU INTERROMPER DE FORMA INADEQUADA

DIVERSIDADE E INCLUSÃO: VALORIZAR AS DIFERENÇAS, GARANTINDO UM AMBIENTE LIVRE DE PRECONCEITO OU DISCRIMINAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA

CONVIVÊNCIA EM ÁREAS COMUNS: EVITAR CONVERSAS OFENSIVAS, DISCRIMINATÓRIAS OU QUE EXPONHAM COLEGAS A SITUAÇÕES DESCONFORTÁVEIS

RESOLUÇÃO DE CONFLITOS: DIVERGÊNCIAS DEVEM SER TRATADAS DE FORMA PROFISSIONAL E, SE NECESSÁRIO, MEDIADAS PELA LIDERANÇA



REGRAS DE USO DAS ÁREAS COMUNS

A UTILIZAÇÃO DAS ÁREAS COMUNS DA
EMPRESA, TAIS COMO COPA,
BANHEIROS, CORREDORES, SALAS DE
ESPERA E DEMAIS ESPAÇOS COLETIVOS,
DEVE OBSERVAR PRINCÍPIOS DE
RESPEITO, RESPONSABILIDADE E
CONVIVÊNCIA HARMONIOSA



REGRAS DE USO DAS ÁREAS COMUNS



ZELO E CONSERVAÇÃO:

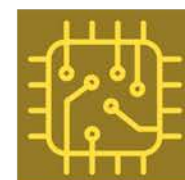
CADA COLABORADOR E PRESTADOR DE SERVIÇO É RESPONSÁVEL POR MANTER OS ESPAÇOS ORGANIZADOS, LIMPOS E EM BOAS CONDIÇÕES DE USO

RESPEITO AO PRÓXIMO:

EVITAR COMPORTAMENTOS QUE POSSAM CAUSAR INCÔMODO, COMO CONVERSAS EM TOM ELEVADO, USO INADEQUADO DE DISPOSITIVOS SONOROS OU OCUPAÇÃO INDEVIDA DE ESPAÇOS

USO RESPONSÁVEL:

ALIMENTOS, UTENSÍLIOS, MOBILIÁRIO E DEMAIS ITENS DAS ÁREAS COMUNS DEVEM SER UTILIZADOS COM CUIDADO E RESPONSABILIDADE, PRESERVANDO SUA INTEGRIDADE PARA USO COLETIVO



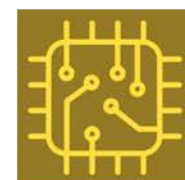
REGRAS DE USO DAS ÁREAS COMUNS

HIGIENE E SAÚDE:

RECOMENDA-SE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE HIGIENE, ESPECIALMENTE NO USO DA COPA E BANHEIROS, RESPEITANDO A SAÚDE E BEM-ESTAR DE TODOS

AMBIENTE DE RESPEITO:

É VEDADA A PRÁTICA DE COMENTÁRIOS OFENSIVOS, CONSTRANGEDORES OU DISCRIMINATÓRIOS NAS ÁREAS COMUNS, DE MODO A PRESERVAR UM ESPAÇO INCLUSIVO E RESPEITOSO



ATENDIMENTO E COMUNICAÇÃO



ATENDIMENTO TELEFÔNICO: DEVE SER REALIZADO DE FORMA CORDIAL E OBJETIVA, SEMPRE EM TOM ADEQUADO PARA NÃO COMPROMETER A CONCENTRAÇÃO DOS COLEGAS.



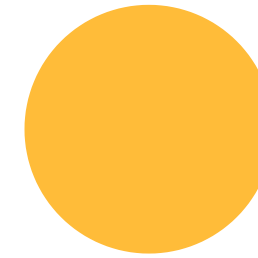
COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA: DEVE REFLETIR CLAREZA, RESPEITO E PROFISSIONALISMO.



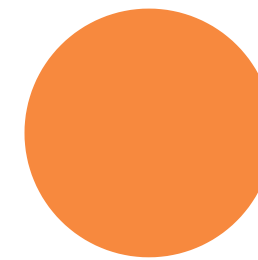
LIGAÇÕES PESSOAIS: DEVEM SER RESTRITAS A CASOS DE REAL NECESSIDADE, SEM ATRAPALHAR A ROTINA DE TRABALHO.



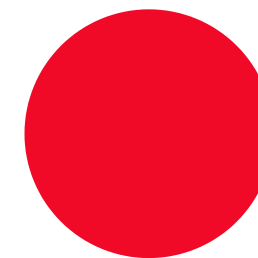
ASSÉDIOS E DISCRIMINAÇÃO



SITUAÇÕES DE ASSÉDIO DEVEM SER IMEDIATAMENTE REPORTADAS, COM GARANTIA DE SIGILO E PROTEÇÃO AO DENUNCIANTE.



COMENTÁRIOS OU ATITUDES QUE OFENDAM, CONSTANJAM OU EXCLUAM PESSOAS NÃO SÃO ACEITOS



TOLERÂNCIA ZERO AO ASSÉDIO MORAL, SEXUAL OU A QUALQUER FORMA DE DISCRIMINAÇÃO.

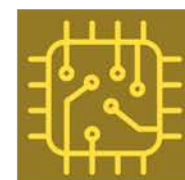


TRABALHO INFANTIL E FORÇADO



A EMPRESA REPUDIA E PROÍBE TRABALHO INFANTIL, FORÇADO OU ANÁLOGO À ESCRAVIDÃO EM SUAS OPERAÇÕES E NA CADEIA DE FORNECEDORES.

TODOS TÊM A RESPONSABILIDADE DE DENUNCIAR PRÁTICAS SUSPEITAS.



ÁLCOOL E SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS



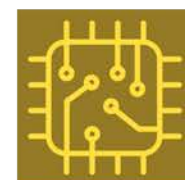
EM NENHUMA CIRCUNSTÂNCIA É PERMITIDO TRABALHAR SOB A INFLUÊNCIA DE ÁLCOOL OU SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS.

O CONSUMO DE ÁLCOOL SÓ É PERMITIDO, SOB A REPRESENTAÇÃO DA ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL, EM EVENTOS FORMAIS E DE FORMA MODERADO.

NÃO É PERMITIDO FUMAR OU USAR VAPORIZADORES NAS DEPENDÊNCIAS DA EMPRESA, FORA DAS ÁREAS DESIGNADAS PARA FUMANTES

A POSSE, COMPRA OU VENDA DE DROGAS ILEGAIS OU CONTROLADAS TAMBÉM É PROIBIDA NAS DEPENDÊNCIAS DA EMPRESA E AO CONDUZIR NEGÓCIOS EM NOME DA ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL.

O USO EXCESSIVO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS EM EVENTOS ESTARÁ PASSÍVEL DE MEDIDAS DISCIPLINARES



SAÚDE E SEGURANÇA

TODOS SOMOS
RESPONSÁVEIS POR
ADOTAR PRÁTICAS
SEGURAS E ZELAR PELO
BEM-ESTAR COMUM,
CRIANDO UM AMBIENTE
EM QUE SEGURANÇA E
PRODUTIVIDADE
CAMINHEM JUNTAS

TODAS AS REGRAS DE SAÚDE E
SEGURANÇA DO TRABALHO (SST),
DEVERÃO SER CUMPRIDAS
RIGOROSAMENTE.

SEMPRE QUE NECESSÁRIO, É OBRIGATÓRIO
O USO DOS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO
INDIVIDUAL (EPIS) E EQUIPAMENTOS DE
PROTEÇÃO COLETIVA (EPCS).

É RESPONSABILIDADE DE TODOS A
MANUTENÇÃO DA LIMPEZA E DA
ORGANIZAÇÃO DO AMBIENTE
MANTENDO-O LIVRE DE RISCOS.

EVITAR SEMPRE ATITUDES
IMPRUDENTES QUE COLOQUEM EM
RISCO A SI MESMO OU AOS COLEGAS.

REPORTAR SEMPRE SITUAÇÕES DE
PERIGO, ACIDENTES OU CONDIÇÕES
INSEGURAS



CONDUTAS NÃO ACEITAS



- ASSÉDIO MORAL OU SEXUAL;
- COMENTÁRIOS DISCRIMINATÓRIOS OU OFENSIVOS;
- ISOLAMENTO INTENCIONAL OU EXCLUSÃO DE COLEGAS;
- BRINCADEIRAS DE MAU GOSTO QUE CAUSEM CONSTRANGIMENTO.

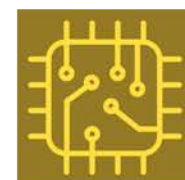


ATIVOS E INFORMAÇÕES



O QUE SÃO ATIVOS?

TODOS OS ATIVOS DETIDOS, MANTIDOS OU UTILIZADOS ATRAVÉS DOS COLABORADORES PELA **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL**, INCLUINDO, ENTRE OUTROS, MATERIAIS COMO IMÓVEIS, MÓVEIS, VEÍCULOS, SISTEMAS, EQUIPAMENTOS, UTENSÍLIOS, APARELHOS, DOCUMENTOS, MATÉRIAS-PRIMAS, PRODUTOS, RECURSOS FINANCEIROS (COMO TEMPO DA EMPRESA), INFORMAÇÕES CONCEBIDAS OU DESENVOLVIDAS NO TRABALHO, SISTEMA DE INFORMAÇÃO E PROPRIEDADE INTELECTUAL



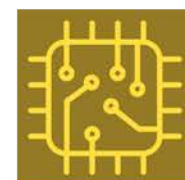
PRESERVAÇÃO E USO ADEQUADO DOS ATIVOS



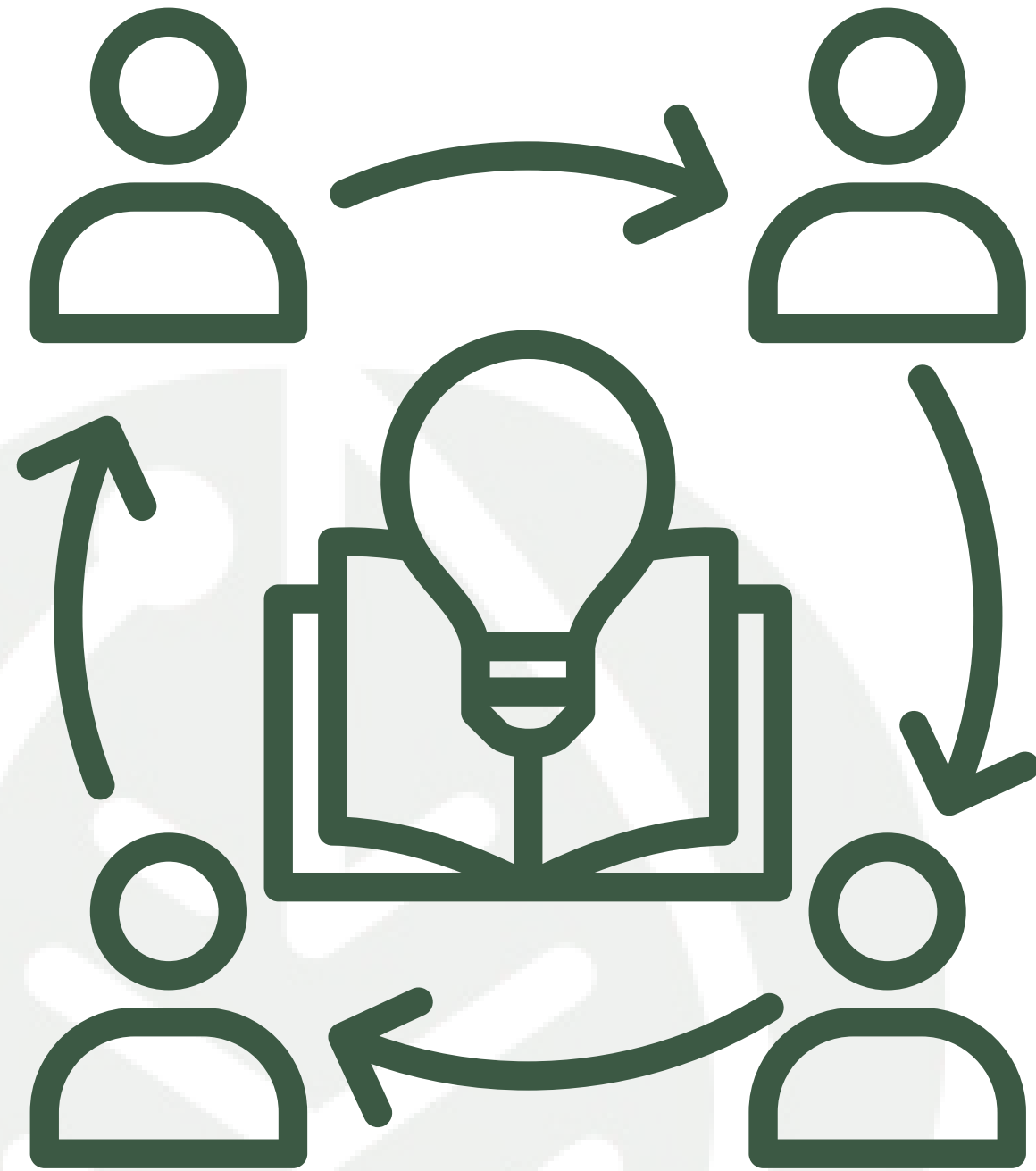
UTILIZAR OS
ATIVOS DA
EMPRESA
EXCLUSIVAMENTE
PARA FINS
PROFISSIONAIS,
ALINHADOS AOS
OBJETIVOS DA
ORGANIZAÇÃO

ZELAR PELA
CONSERVAÇÃO DE
EQUIPAMENTOS,
INSTALAÇÕES,
MATERIAIS E
DEMAIS RECURSOS
DISPONIBILIZADOS

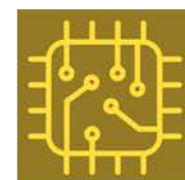
COMUNICAR
IMEDIATAMENTE AO
SUPERIOR
HIERÁRQUICO
QUALQUER PERDA,
DANO, USO INDEVIDO
OU SUSPEITA DE
VIOLAÇÃO DE ATIVOS
OU INFORMAÇÕES



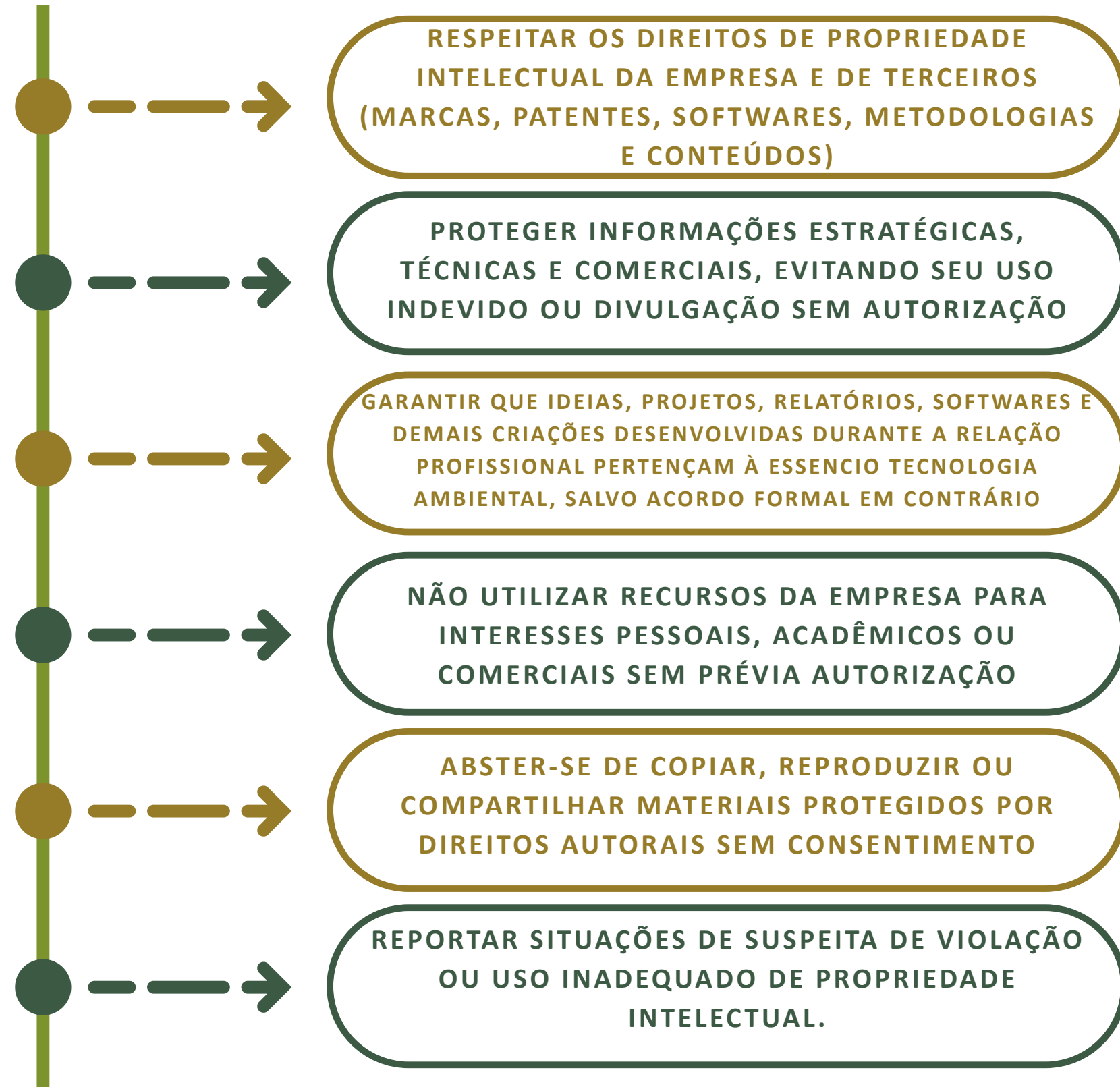
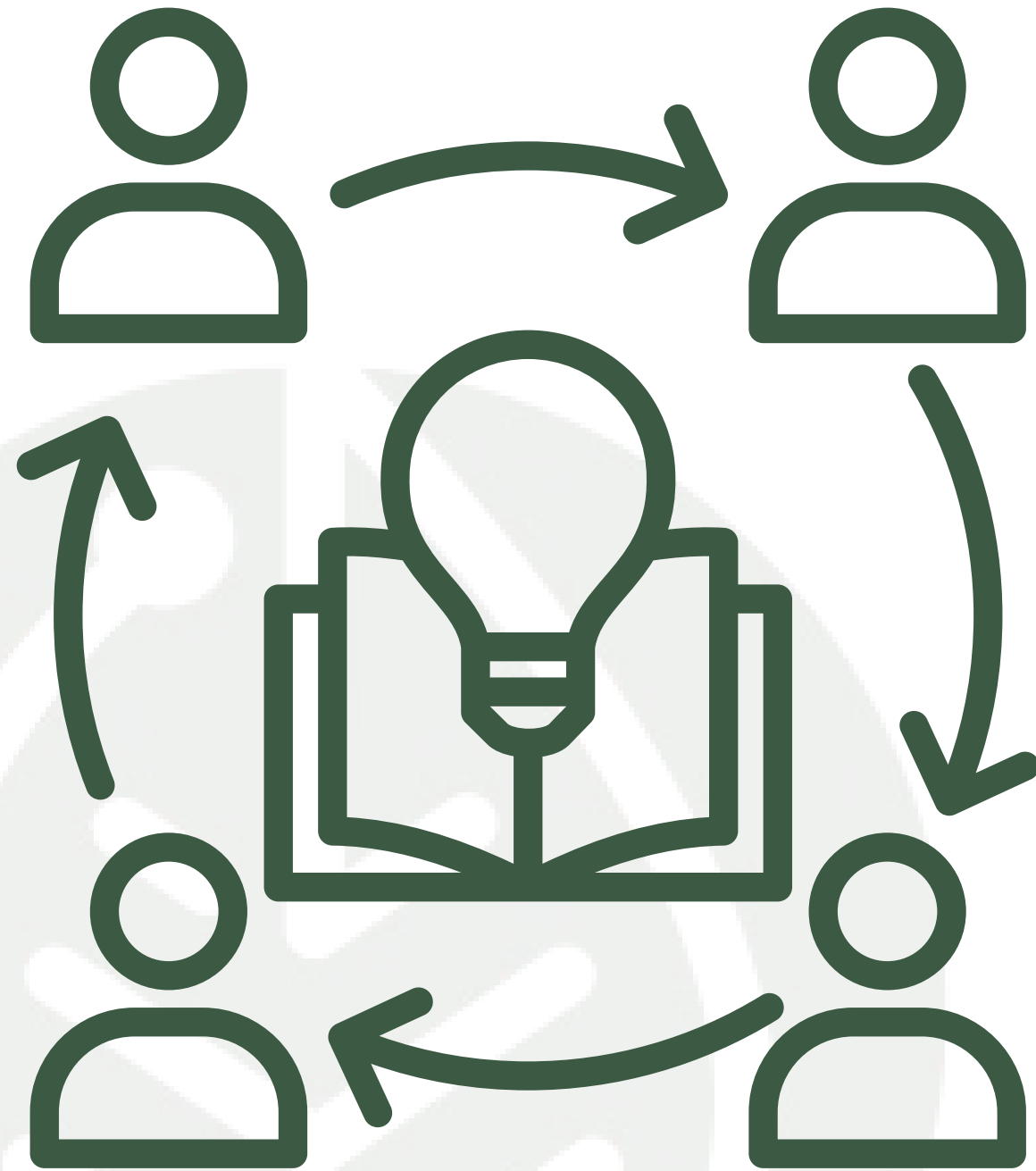
INFORMAÇÕES E PROPRIEDADE INTELECTUAL



O CONHECIMENTO, AS INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS E OS RESULTADOS
DESENVOLVIDOS NO ÂMBITO DA
ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL
CONSTITUEM PATRIMÔNIO
INTELECTUAL DA EMPRESA E DEVEM
SER TRATADOS COM SIGILO E
RESPONSABILIDADE

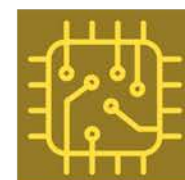


INFORMAÇÕES E PROPRIEDADE INTELECTUAL



CONFLITO DE INTERESSES

TODOS OS COLABORADORES E
PRESTADORES DE SERVIÇO DA
ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL
DEVEM AGIR DE FORMA A EVITAR
SITUAÇÕES EM QUE INTERESSES
PESSOAIS OU DE TERCEIROS POSSAM
SE SOBREPOR OU CONFLITAR COM OS
INTERESSES DA EMPRESA



CONFLITO DE INTERESSES



NÃO PARTICIPAR DE DECISÕES QUE ENVOLVAM BENEFÍCIOS PESSOAIS, FAMILIARES OU DE PESSOAS PRÓXIMAS



NÃO UTILIZAR INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS DA EMPRESA PARA OBTENÇÃO DE VANTAGENS PESSOAIS OU PARA TERCEIROS



EVITAR ATIVIDADES EXTERNAS QUE COMPROMETAM O DESEMPENHO DE SUAS FUNÇÕES OU CONCORRAM DIRETAMENTE COM A EMPRESA



NÃO ACEITAR PRESENTES, FAVORES OU BENEFÍCIOS QUE POSSAM INFLUENCIAR DECISÕES OU COMPROMETER A IMPARCIALIDADE

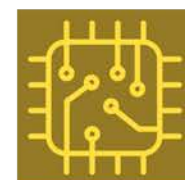


GARANTIR TRANSPARÊNCIA NAS RELAÇÕES COM CLIENTES, FORNECEDORES E PARCEIROS, SEMPRE PAUTANDO-SE PELA ÉTICA E INTEGRIDADE



VIAGENS, REFEIÇÕES E OUTRAS DESPESAS

OS RECURSOS DISPONIBILIZADOS PELA ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL PARA A REALIZAÇÃO DE VIAGENS, REFEIÇÕES, TRANSPORTES OU OUTROS EVENTOS, TEM O OBJETIVO DE PROMOVER MELHORES PRÁTICAS PROFISSIONAIS E/OU VIABILIZAR AS MELHORES FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES, POR ISSO DEVERÃO TER APROVAÇÃO PRÉVIA, SEGUIDO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS E NÃO PODERÃO REPRESENTAR UM CONFLITO DE INTERESSES REAL OU APARENTE OU OCORRER EM TROCA DE VANTAGENS INDEVIDAS



VIAGENS, REFEIÇÕES E OUTRAS DESPESAS



UTILIZAR RECURSOS
FINANCEIROS DA EMPRESA
APENAS PARA FINALIDADES
PROFISSIONAIS DEVIDAMENTE
AUTORIZADAS

REGISTRAR E COMPROVAR
TODAS AS DESPESAS DE FORMA
CLARA, PRECISA E DENTRO DOS
PRAZOS ESTABELECIDOS

EVITAR GASTOS EXCESSIVOS,
DESNECESSÁRIOS OU
INCOMPATÍVEIS COM A
ATIVIDADE REALIZADA

CUMPRIR INTEGRALMENTE AS
POLÍTICAS INTERNAS DE
REEMBOLSO E PRESTAÇÃO DE
CONTAS

ABSTER-SE DE UTILIZAR
RECURSOS DA EMPRESA PARA
DESPESAS PESSOAIS OU DE
TERCEIROS

ZELAR PELA ECONOMICIDADE E
PELO USO RACIONAL DOS
RECURSOS, RESPEITANDO
SEMPRE OS PRINCÍPIOS DE
INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA



BRINDES, PRESENTES E OUTRAS OFERTAS



A **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL** ADOTA UMA POSTURA ÉTICA E TRANSPARENTE EM TODAS AS SUAS RELAÇÕES COMERCIAIS E INSTITUCIONAIS. O RECEBIMENTO OU OFERECIMENTO DE BRINDES, PRESENTES E OUTRAS OFERTAS PODE COMPROMETER A IMPARCIALIDADE DAS DECISÕES E, POR ISSO, DEVE SER TRATADO COM CAUTELA.



BRINDES, PRESENTES E OUTRAS OFERTAS

NÃO ACEITAR PRESENTES, BENEFÍCIOS OU FAVORES QUE POSSAM INFLUENCIAR OU APARENTAR INFLUENCIAR DECISÕES PROFISSIONAIS



BRINDES INSTITUCIONAIS DE CARÁTER SIMBÓLICO E DE BAIXO VALOR PODEM SER ACEITOS, DESDE QUE NÃO CONFIGUREM TROCA DE FAVORES OU VANTAGEM INDEVIDA



QUALQUER OFERTA QUE ULTRAPASSE O VALOR SIMBÓLICO DEVE SER COMUNICADA AO GESTOR IMEDIATO E AVALIADA CONFORME AS POLÍTICAS INTERNAS



BRINDES, PRESENTES E OUTRAS OFERTAS

É VEDADO SOLICITAR PRESENTES, FAVORES, DESCONTOS OU VANTAGENS PESSOAIS DE CLIENTES, FORNECEDORES OU PARCEIROS



NO CASO DE OFERTAS PROMOCIONAIS EM EVENTOS, FEIRAS OU AÇÕES INSTITUCIONAIS, A PARTICIPAÇÃO DEVE OCORRER DE FORMA ÉTICA, RESPEITANDO OS LIMITES ESTABELECIDOS PELA EMPRESA



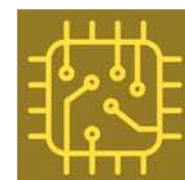
PRESENTES, CONVITES OU BENEFÍCIOS RECEBIDOS EM DESACORDO COM ESTAS DIRETRIZES DEVEM SER RECUSADOS OU DEVOLVIDOS DE FORMA EDUCADA



CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES



A ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL ENTENDE QUE A ESCOLHA E A CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES DEVEM REFLETIR OS VALORES DE ÉTICA, TRANSPARÊNCIA, RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E ECONOMICIDADE. O PROCESSO DEVE SER CONDUZIDO DE FORMA JUSTA, ISENTA E ALINHADA ÀS NORMAS INTERNAS E LEGAIS.



CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES

SELECIONAR FORNECEDORES COM BASE EM CRITÉRIOS TÉCNICOS, DE QUALIDADE, PREÇO JUSTO, CONFIABILIDADE E ALINHAMENTO AOS VALORES DA EMPRESA.

GARANTIR TRANSPARÊNCIA E IGUALDADE DE CONDIÇÕES NO PROCESSO DE SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO

EVITAR QUALQUER TIPO DE FAVORECIMENTO, DISCRIMINAÇÃO OU PRÁTICA QUE CONFIGURE CONFLITO DE INTERESSES

EXIGIR DOS FORNECEDORES O CUMPRIMENTO DAS LEGISLAÇÕES TRABALHISTAS, AMBIENTAIS, FISCAIS E DE SEGURANÇA APLICÁVEIS

REPUDIAR FORNECEDORES QUE UTILIZEM TRABALHO INFANTIL, FORÇADO OU PRÁTICAS QUE VIOLEM OS DIREITOS HUMANOS

PRIORIZAR PARCEIROS QUE ADOTEM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E INOVADORAS

REGISTRAR E DOCUMENTAR TODAS AS ETAPAS DO PROCESSO DE CONTRATAÇÃO, ASSEGURANDO RASTREABILIDADE E CONFORMIDADE



REGISTROS



A ESCOLHA E A CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES
DEVEM REFLETIR OS VALORES DE ÉTICA,
TRANSPARÊNCIA, RESPONSABILIDADE
SOCIOAMBIENTAL E ECONOMICIDADE. O PROCESSO
DEVE SER CONDUZIDO DE FORMA JUSTA, ISENTA E
ALINHADA ÀS NORMAS INTERNAS E LEGAIS.



REGISTROS

GARANTIR QUE TODOS OS REGISTROS SEJAM COMPLETOS, PRECISOS, CLAROS E REALIZADOS DENTRO DOS PRAZOS ESTABELECIDOS

ABSTER-SE DE ALTERAR, MANIPULAR OU OMITIR INFORMAÇÕES EM QUALQUER TIPO DE REGISTRO

MANTER A RASTREABILIDADE E A DOCUMENTAÇÃO ADEQUADA DE PROCESSOS E DECISÕES

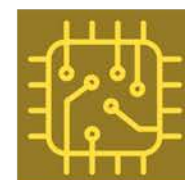
CUMPRIR A LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E AS NORMAS INTERNAS RELATIVAS A REGISTROS CONTÁBEIS, FISCAIS E ADMINISTRATIVOS

PROTEGER REGISTROS FÍSICOS E DIGITAIS CONTRA PERDA, DANO OU ACESSO NÃO AUTORIZADO



COMPORTAMENTOS FRAUDULENTOS

A ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL MANTÉM
TOLERÂNCIA ZERO A QUALQUER PRÁTICA
FRAUDULENTA, INDEPENDENTEMENTE DE SUA
NATUREZA OU EXTENSÃO. QUALQUER CONDOTA QUE
ENVOLVA MÁ-FÉ, ENGANO INTENCIONAL OU
OBTENÇÃO DE VANTAGEM INDEVIDA SERÁ TRATADA
COM RIGOR



COMPORTAMENTOS FRAUDULENTOS

É PROIBIDA A FALSIFICAÇÃO, ALTERAÇÃO OU OMISSÃO DE INFORMAÇÕES EM DOCUMENTOS, REGISTROS OU RELATÓRIOS

É VEDADO O USO INDEVIDO DE RECURSOS FINANCEIROS, MATERIAIS OU INFORMACIONAIS DA EMPRESA

NÃO SERÁ TOLERADO O DESVIO DE BENS, VALORES, DADOS OU QUALQUER RECURSO DA ORGANIZAÇÃO

TODA SUSPEITA OU INDÍCIO DE FRAUDE DEVE SER IMEDIATAMENTE COMUNICADO À LIDERANÇA OU AO CANAL DE COMPLIANCE

O ENVOLVIMENTO EM PRÁTICAS FRAUDULENTAS ESTARÃO SUJEITOS A MEDIDAS DISCIPLINARES, COMO DESLIGAMENTO E RESPONSABILIZAÇÃO CIVIL E CRIMINAL



ÉTICA NOS NEGÓCIOS



CUMPRIMENTO DAS LEIS ANTICORRUPÇÃO

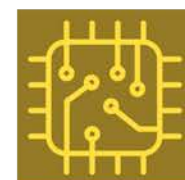


É VEDADO OFERECER,
PROMETER,
AUTORIZAR OU
ACEITAR QUALQUER
TIPO DE VANTAGEM
INDEVIDA, SEJA EM
DINHEIRO, BENS OU
SERVIÇOS

TODOS OS
COLABORADORES E
PRESTADORES DEVEM
RESPEITAR
INTEGRALMENTE A
LEGISLAÇÃO BRASILEIRA
(LEI Nº 12.846/2013 – LEI
ANTICORRUPÇÃO) E
NORMAS
INTERNACIONAIS
CORRELATAS

A EMPRESA NÃO
TOLERA SUBORNO,
PROPINA OU
QUALQUER PRÁTICA
QUE POSSA SER
INTERPRETADA COMO
CORRUPÇÃO

TODAS AS
TRANSAÇÕES
FINANCEIRAS E
COMERCIAIS DEVEM
SER REGISTRADAS DE
FORMA ÍNTEGRA E
TRANSPARENTE



RELAÇÃO COM AGENTES PÚBLICOS



INTERAÇÕES COM AGENTES PÚBLICOS DEVEM SER REALIZADAS DE FORMA ÉTICA, TRANSPARENTE E DEVIDAMENTE REGISTRADA.



É PROIBIDO OFERECER QUALQUER TIPO DE VANTAGEM INDEVIDA, DIRETA OU INDIRETA, PARA INFLUENCIAR DECISÕES.



CONVITES PARA EVENTOS, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS ENVOLVENDO AGENTES PÚBLICOS DEVEM TER AUTORIZAÇÃO PRÉVIA DA EMPRESA.



TODOS OS COLABORADORES DEVEM CONHECER E SEGUIR AS REGRAS LEGAIS QUE REGEM A RELAÇÃO COM O SETOR PÚBLICO.



CUMPRIMENTO DAS LEIS DE COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO



A EMPRESA ADOTA MECANISMOS DE PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO DO TERRORISMO, EM CONFORMIDADE COM A LEI Nº 9.613/1998 E SUAS ATUALIZAÇÕES

É PROIBIDA A UTILIZAÇÃO DE OPERAÇÕES COMERCIAIS OU FINANCEIRAS PARA OCULTAR OU DISSIMULAR A ORIGEM DE RECURSOS ILÍCITOS

QUALQUER OPERAÇÃO SUSPEITA DEVE SER IMEDIATAMENTE COMUNICADA AOS CANAIS INTERNOS DE COMPLIANCE

PARCEIROS, FORNECEDORES E CLIENTES DEVEM SER AVALIADOS COM BASE EM CRITÉRIOS DE INTEGRIDADE E REPUTAÇÃO



CUMPRIMENTO DAS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS



TODOS OS COLABORADORES DEVEM RESPEITAR A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LEI Nº 13.709/2018 – LGPD), BEM COMO REGULAMENTOS INTERNACIONAIS APLICÁVEIS.

DADOS PESSOAIS DE COLABORADORES, CLIENTES, PARCEIROS E FORNECEDORES DEVEM SER COLETADOS, TRATADOS E ARMAZENADOS COM SEGURANÇA, TRANSPARÊNCIA E FINALIDADE LEGÍTIMA.

É PROIBIDO O USO OU COMPARTILHAMENTO INDEVIDO DE DADOS PESSOAIS.

VAZAMENTOS OU INCIDENTES DE SEGURANÇA DEVEM SER COMUNICADOS IMEDIATAMENTE AO SETOR RESPONSÁVEL.



DUE DILIGENCE DE TERCEIROS



A CONTRATAÇÃO DE
TERCEIROS DEVE
INCLUIR AVALIAÇÃO
DE INTEGRIDADE,
REPUTAÇÃO E
CONFORMIDADE LEGAL

PARCEIROS
COMERCIAIS,
FORNECEDORES E
PRESTADORES DEVEM
COMPARTILHAR DOS
PRINCÍPIOS ÉTICOS DA
EMPRESA

TODOS OS CONTRATOS
DEVEM ESTAR
DEVIDAMENTE
FORMALIZADOS E
DOCUMENTADOS

É PROIBIDO MANTER
RELAÇÕES COM
TERCEIROS ENVOLVIDOS
EM PRÁTICAS ILÍCITAS,
CORRUPÇÃO, TRABALHO
ESCRAVO OU
AMBIENTALMENTE
DANOSAS



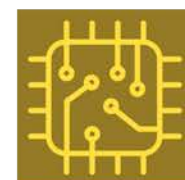
LINHA ÉTICA E MEDIDAS DISCIPLINARES



LINHA ÉTICA E MEDIDAS DISCIPLINARES



A **ESSENCIO TECNOLOGIA AMBIENTAL** MANTÉM CANAIS DE COMUNICAÇÃO SEGUROS E CONFIDENCIAIS PARA QUE COLABORADORES, PRESTADORES DE SERVIÇO, FORNECEDORES, CLIENTES E DEMAIS PARTES INTERESSADAS POSSAM REPORTAR SITUAÇÕES QUE REPRESENTEM VIOLAÇÕES AO PRESENTE CÓDIGO DE CONDUCTA, ÀS POLÍTICAS INTERNAS OU À LEGISLAÇÃO VIGENTE.



LINHA ÉTICA

A LINHA ÉTICA É O CANAL OFICIAL PARA
RELATOS DE CONDUTAS INADEQUADAS,
SENDO GARANTIDO O SIGILO DA
IDENTIDADE DO DENUNCIANTE E A
PROTEÇÃO CONTRA RETALIAÇÕES;

AS DENÚNCIAS PODEM ABRANGER, ENTRE
OUTROS, CASOS DE ASSÉDIO MORAL OU
SEXUAL, CORRUPÇÃO, FRAUDE,
DISCRIMINAÇÃO, CONFLITOS DE INTERESSE,
USO INADEQUADO DE ATIVOS E QUALQUER
VIOLAÇÃO ÀS DIRETRIZES DESTE CÓDIGO

TODOS OS RELATOS SERÃO AVALIADOS DE
FORMA INDEPENDENTE, JUSTA E
IMPARCIAL, COM TRATAMENTO
ADEQUADO E, QUANDO NECESSÁRIO,
ADOÇÃO DE MEDIDAS CORRETIVAS

A EMPRESA ESTIMULA A BOA-FÉ NA
UTILIZAÇÃO DA LINHA ÉTICA E REPUDIA
DENÚNCIAS INFUNDADAS OU DE MÁ-FÉ



MEDIDAS DISCIPLINARES

O DESCUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES DESTE CÓDIGO, BEM COMO DAS LEIS E POLÍTICAS APLICÁVEIS, PODERÁ RESULTAR NA APLICAÇÃO DE MEDIDAS DISCIPLINARES, DE ACORDO COM A GRAVIDADE DA INFRAÇÃO

A RESPONSABILIDADE POR APLICAR AS MEDIDAS DISCIPLINARES CABE À GESTÃO, COM APOIO DA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS E COMPLIANCE

AS MEDIDAS DISCIPLINARES PODEM INCLUIR: ADVERTÊNCIA VERBAL OU ESCRITA, SUSPENSÃO, DESLIGAMENTO POR JUSTA CAUSA E, QUANDO CABÍVEL, COMUNICAÇÃO ÀS AUTORIDADES COMPETENTES

A APLICAÇÃO DAS MEDIDAS SERÁ REALIZADA COM BASE NA PROPORCIONALIDADE, GARANTINDO DIREITO À AMPLA DEFESA E AO CONTRADITÓRIO

